

Анализ обращений физических и юридических лиц, поступивших в АО «Узнацбанк» на 1 апреля 2026 года.

На 1 апреля 2026 год в АО «Узнацбанк» поступило 788 обращений. Из них, 620 обращений поступило через виртуальную приемную Президента Республики Узбекистан, 6 поступило через информационный портал «Тадбиркор виртуал офиси», 22 обращения по горячей линии Генеральной прокуратуры Республики Узбекистан, 7 обращений поступили через Федерацию профсоюзов, 133, поступило напрямую в АО «Узнацбанк», а также через министерства и ведомства.

Форма обращения:

- 108 письменных;
- 655 поступило в электронном виде;
- 25 в устной форме.

Заявители по категориям:

- 742 физических лиц;
- 46 юридических лиц.

Анализ результатов изучения обращений:

- 300 из них удовлетворено;
- 406 заявителям даны юридические разъяснения;
- 33 из них не подлежат рассмотрению (Согласно статьям 29-30, ЗРУ №445);
- 22 обращения отклонено (Согласно статье 29, ЗРУ №445).

Анализ в разрезе регионов (регионы, откуда поступило самое большее количество обращений):

- г. Ташкент – 191 обращений, 24,2% от общего количества обращений;

- Джизакская область – 72 обращения, 9,1% от общего количества обращений;
- Наманганская область – 60 обращений, 7,6% от общего количества обращений;
- Ташкентская область – 59 обращений, 7,5% от общего количества обращений;
- Ферганская область - 55 обращений, 7,0% от общего количества обращений;
- Сурхандарьинская область – 53 обращений, 6,7% от общего количества обращений;
- Самаркандская область – 50 обращений, 6,3% от общего количества обращений;
- Андижанская область – 45 обращений, 5,7% от общего количества обращений;
- Навоийская область – 44 обращения, 5,6% от общего количества обращений;
- Хорезмская область – 36 обращений, 4,6% от общего количества обращений;
- Кашкадарьинская область – 34 обращения, 4,3% от общего количества обращений;
- Республика Каракалпакстан – 32 обращения, 4,1% от общего количества обращений;
- Бухарская область – 31 обращение, 3,9% от общего количества обращений;
- Сырдарьинская область – 26 обращений, 3,3% от общего количества обращений.