Uslubning asosiy elementlari

Базовые элементы стиля

Logotipning ustuvor chizmalari

Приоритетные начертания логотипа

O‘zbekiston Milliy banki ikkita asosiy logotipga ega.
Национальный банк Узбекистана имеет две основные версии логотипа.

Logotip doimo faqat ikki xil korporativ rangda qo‘llaniladi.
Логотип всегда используется только в двух корпоративных цветах.

Korporativ tilla rang I Корпоративный золотой
HEX: #B88F5A
CMYK: 20-40-67-18
RGB: 184-143-90

Qora fonda (korporativ ko‘k rangda) va esdalik-sovg‘a mahsulotlarida ustuvor ravishda foydalanish tavsiya etiladi.
Приоритетно использовать на темном фоне (корпоративном синем) и в сувенирно-подарочной продукции.

Logotipning asosiy tillarangdagi versiyasi
Основная золотая версия логотипа

Korporativ ko‘k rangda I Корпоративный золотой
HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120

Oq fon va korporativ hujjatlarda (blankalar, shartnomalar, bajarilgan ishlar hisobotlari va hokazo) foydalanish ustuvorlik qiladi.
Приоритетно использовать на белом фоне и корпоративной документации (бланках, договорах, отчеты о проделанной работе и т.п.) и в сувенирно-подарочной продукции.

Logotipning asosiy ko‘k rangdagi versiyasi
Основная синяя версия логотипа

Logotipning qo‘shimcha chizmalari

Дополнительные начертания логотипа

Istisno holatlarda reklama materiallari va korporativ hujjatlar uchun maxsus (pashlavhalar) va cheklangan joylarda qo‘llaniladi.

Используются в исключительных случаях на специфических (вывески) и ограниченных по площади рекламных материалах и корпоративной документации.

Logotipning o‘zbek tilidagi qo‘shimcha gorizontal versiyasi
Дополнительная горизонтальная версия логотипа на узбекском языке

Logotipning rus tilidagi qo‘shimcha gorizontal versiyasi
Дополнительная горизонтальная версия логотипа на русском языке

Logotipning ingliz tilidagi qo‘shimcha gorizontal versiyasi
Дополнительная горизонтальная версия логотипа на английском языке

Logotipning qo‘shimcha versiyasi
Дополнительная версия логотипа

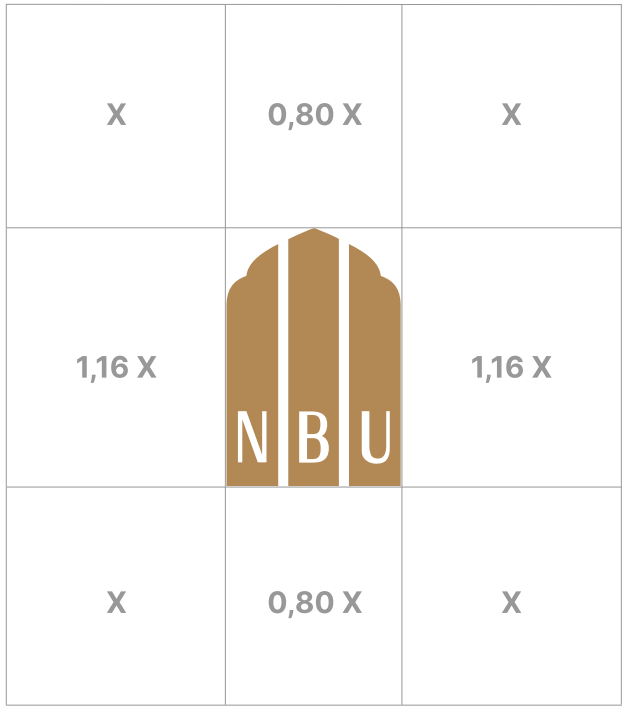
Logotipning o‘zbek tilidagi qo‘shimcha markaziy versiyasi
Дополнительная центральная версия логотипа на узбекском языке

Logotipning rus tilidagi qo‘shimcha markaziy versiyasi
Дополнительная центральная версия логотипа на русском языке

Logotipning ingliz tilidagi qo‘shimcha markaziy versiyasi
Дополнительная центральная версия логотипа на английском языке

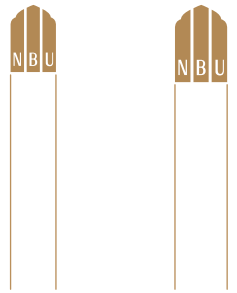
Logotip. Himoya maydoni. Minimal o‘lchami

Логотип. Охранное поле. Минимальный размер



Logotip himoya maydoni chizmasi

Схема построения охранной зоны логотипа

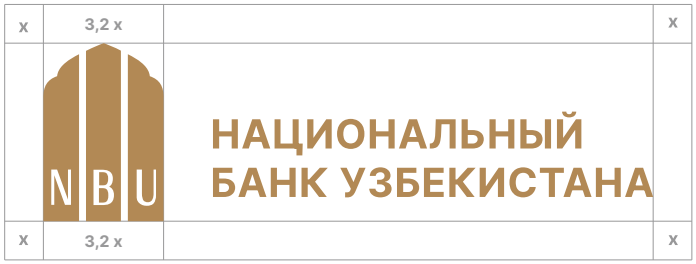


Korporativ logotipning minimal hajmi (millimetrda — ishlab chiqarish va poligrafiya uchun, piksellarda — elektron materiallar uchun)

Минимальный размер корпоративного логотипа (в миллиметрах — для производства и полиграфии, в пикселях — для электронных носителей)

Logotipning gorizontal versiyasi

Горизонтальная версия логотипа



Logotip gorizontal versiyasining himoya maydoni chizmasi

Схема построения охранной зоны горизонтальной версии логотипа

Korporativ logotipning minimal hajmi (ishlab chiqarish va poligrafiya uchun millimetrda, elektron materiallar uchun piksellarda)

Минимальный размер корпоративного логотипа (в миллиметрах — для производства и полиграфии, в пикселях — для электронных носителей)

Logotipning markaziy versiyasi

Центральная версия логотипа

Logotip markaziy joylashuv versiyasining himoya maydoni chizmasi
Схема построения охранной зоны центральной версии логотипа

Korporativ logotipning minimal hajmi (millimetrda — ishlab chiqarish va poligrafiya uchun, piksellarda — elektron materiallar uchun)

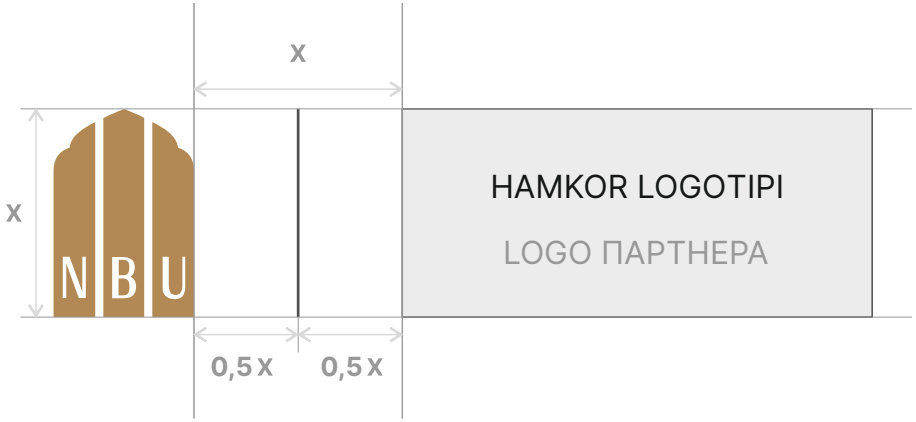
Минимальный размер корпоративного логотипа
(ishlab chiqarish va poligrafiya uchun millimetrda, elektron materiallar uchun piksellarda)

Logotip. Himoya maydoni. Hamkorlik

Логотип. Охранное поле. Партнерство

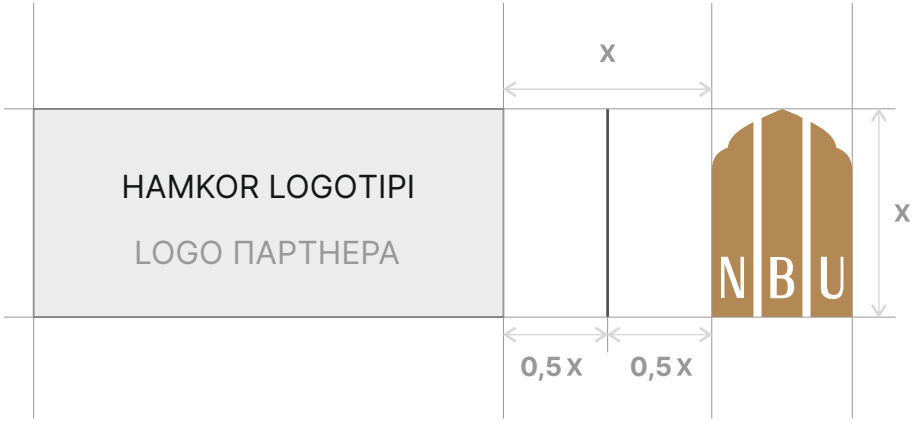
Logotipning chap tomondan joylashuvi. Ustuvor variant

Расположение логотипа слева. Приоритетный вариант



Logotipning o‘ng tomondan joylashuvi

Расположение логотипа справа



Logotip himoya maydonini shakllantirish chizmasi

Схема построения охранной зоны логотипа

Logotipdan foydalanish usullari

Варианты использования логотипа

Logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение логотипа на белом фоне

Logotipning ko‘k fonda joylashuvi
Размещение логотипа на синем фоне

Gorizontal logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение горизонтального логотипа на белом фоне

Gorizontal logotipning ko‘k fonga joylashuvi
Размещение горизонтального логотипа на синем фоне

Markaziy logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение центрального логотипа на белом фоне

Markaziy logotipning ko‘k fonda joylashuvi
Размещение центрального логотипа на синем фоне

Logotipning gorizontal va vertikal turlaridan foydalanish usullari

Варианты использования применимы к горизонтальной и вертикальной версиям логотипа

Logotipdan foydalanishning qo‘shimcha usullari

Дополнительные варианты использования логотипа

Monoxrom logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение монохромного логотипа на белом фоне

Monoxrom logotipning qora fonda joylashuvi
Размещение монохромного логотипа на черном фоне

Monoxrom gorizontal logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение монохромного горизонтального логотипа на белом фоне

Monoxrom gorizontal logotipning qora fonda joylashuvi
Размещение монохромного горизонтального логотипа на черном фоне

Foydalanish usullari logotipning barcha versiyalarida amal qiladi

Варианты использования применимы ко всем версиям логотипа

Monoxrom markaziy logotipning oq fonda joylashuvi
Размещение монохромного центрального логотипа на белом фоне

Monoxrom markaziy logotipning qora fonda joylashuvi
Размещение монохромного центрального логотипа на черном фоне

Monoxrom logotipning oltin fonda joylashuvi
Размещение монохромного логотипа на золотом фоне

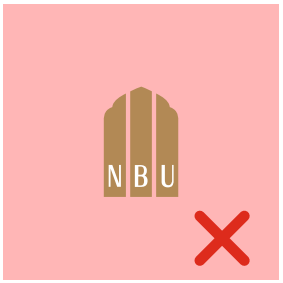
Monoxrom logotipning ko‘k fonda joylashuvi
Размещение монохромного логотипа на синем фоне

Rangli monoxromda kichik o‘lchamlardan foydalanmaslik lozim. Bunday hollarda logotip o‘rniga korporativ belgidan foydalanish kerak.

Не использовать цветной монохром на маленьких размерах. В таких случаях, вместо логотипа можно использовать корпоративный знак.

Logotipdan foydalanishning noto'g'ri usullari

Недопустимые варианты использования логотипа

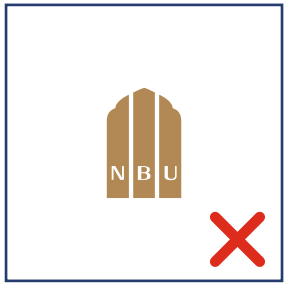


Tilla rangdagi logotipni rang-barang va mos bo‘lmagan fonga joylashtirish mumkin emas (oq va sariq/tilla tuslaridan tashqari)

Недопустимо размещение золотого логотипа на пестром и неоднородном фоне (кроме белого и светлых оттенков жёлтого/золотого)

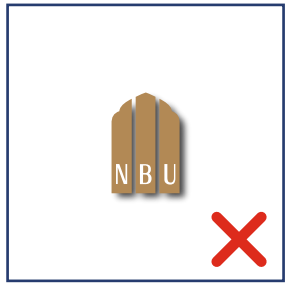
Foydalanish usullari logotipning barcha versiyalarida qo‘llanilmaydi.

Варианты использования не применимы ко всем версиям логотипа



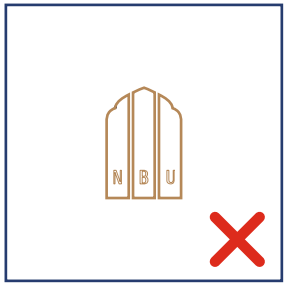
Logotipdagi belgi va shrift qismi nisbatlarini o‘zgartirish taqiqlanadi

Запрещается изменять пропорции знака и шрифтовой части в логотипе



Logotipga har qanday effektlarni qo‘llash taqiqlanadi

Запрещается применять любые эффекты к логотипу



Logotipni chiziqlar bilan tasvirlash taqiqlanadi

Запрещается воспроизводить логотип обводкой

Logotip rangini o‘zgartirish taqiqlanadi

Запрещается изменять цвет логотипа

Asosiy korporativ ranglar

Основные корпоративные цвета

HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120

HEX: #B88F5A
CMYK: 20-40-67-18
RGB: 184-143-90

Pantone 873-C

HEX: #FFFFFF
CMYK: 0-0-0-0
RGB: 255-255-255

Ko‘p hollarda asosiy korporativ ranglar — ko‘k, tilla, oq qo‘llaniladi

Основные корпоративные цвета (синий, золотой, белый) используются в большинстве случаев

Qo‘shimcha ranglar

Дополнительные цвета

HEX: #187DB0
CMYK: 83-40-14-2
RGB: 24-125-176

HEX: #1FA9C5
CMYK: 75-10-20-0
RGB: 31-169-197

Ushbu palitra korporativ elementlar, naqshlar, fotosuratlar va rasmlarni qayta ishlashda foydalanish uchun mo‘ljallangan.

Ranglar asosiy korporativ palitrada muayyan his-tuyg‘uni ifodalash va uni boyitish maqsadida qo‘llaniladi.

Ba'zi holatlarda (masalan, tipografikada) kulrang tuslardan foydalanishga ruxsat etiladi

Данная палитра предназначена для использования в корпоративных элементах, узорах, обработке фотографий и иллюстраций.

Цвета помогают разбавить основную корпоративную палитру с целью передачи определенной эмоции.

В особых случаях (например в типографике), допускается использование оттенков серого

Ba'zi reklama materiallarida ushbu gradiyentlarni qo‘llash mumkin
На некоторых рекламных материалах возможен данный градиент

HEX: #187DB0
CMYK: 83-40-14-2
RGB: 24-125-176

HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120

HEX: #274378
CMYK: 100-80-20-15
RGB: 39-67-120

HEX: #1A223E
CMYK: 99-88-43-51
RGB: 26-34-62

Asosiy korporativ shrift

Основной корпоративный шрифт

Inter

Barcha kommunikatsiyalarda foydalaniladigan asosiy shrift

Основной шрифт, используемый во всех коммуникациях

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Thin	The quick brown fox jumps over the lazy dog
ExtraLight	The quick brown fox jumps over the lazy dog
Light	The quick brown fox jumps over the lazy dog
Regular	The quick brown fox jumps over the lazy dog
Medium	The quick brown fox jumps over the lazy dog
Semibold	**The quick brown fox jumps over the lazy dog**
Bold	**The quick brown fox jumps over the lazy dog**
ExtraBold	**The quick brown fox jumps over the lazy dog**
Black	**The quick brown fox jumps over the lazy dog**

Asosiy korporativ shrift. Chizmalar

Основной корпоративный шрифт. Начертание

Yorug‘ fonda sarlavhalar ketma-ketligi:
Иерархия заголовков на светлом фоне:

Eng muhim **1-sarlavha**	Самый важный **Заголовок 1**	**1-sarlavha** **Заголовок 1** Inter Black, 36/38
Ikkilamchi kichik sarlavha **2-sarlavha**	Второстепенный подзаголовок **Заголовок 2**	**2-sarlavha** **Заголовок 2** Inter ExtraBold, 24/28
Maxsus hollarda qo‘llaniladi **3-sarlavha**	Используется в особых случаях **Заголовок 3**	**3-sarlavha** **Заголовок 3** Inter Bold, 18/21
Matn ichidagi sarlavhalar va ajratib ko‘rsatishlar uchun qo‘llaniladi **4-sarlavha**	Используется для текстовых заголовков и выделений внутри текста **Заголовок 4**	**4-sarlavha** **Заголовок 4** Inter Bold, 12/15
Matn yozish uchun qo‘llaniladi **Paragraf**	Используется для текстового набора **Параграф**	**Paragraf** **Параграф** Inter Regular, 7/9/12
Paragrafdan olingan parcha **Sitata**	Выжимка из параграфа **Цитата**	**Sitata** **Цитата** Inter ExtraLight, 18/21

A better way to work

Simpler, more pleasant and more productive

The kind of thing you don’t know you need, but once you have it, you can’t live without it. It feels like the natural evolution of work.

After all, every organization needs a little Agile.

There is an enormous and heretofore largely unmet demand for an easier way to coordinate and align people. That demand is why Agile is here today, and why Agile is being adopted all over the world. Email is the default coordinating point for communications and the go-to platform enterprise software developers use when they need to reach human beings, but inside a company it works poorly. Enormous flows of information course through it, but each person has only a tiny view. Email holds rich history: all the decisions made, questions answered and information shared, but if you’re new to a company, or just in the wrong inbox, you have access to none of it. Rather than inboxes, all those messages are organized into channels. Channels can correspond to anything - projects, teams, planning, office locations, business units, functional areas, temporary channels for things like planning an offsite. Unlike email, Agile was designed from the bottoms-up to integrate with the software tools you use every day. Whatever tools you already use, Agile vastly increases the value of your software investment, by making it easier to access, easier to act upon, and easier to share.

“The kind of thing you don’t know you need, but once you have it, you can’t live without it. It feels like the natural evolution of work.”

Asosiy korporativ shrift. Chizmalar

Основной корпоративный шрифт. Начертание

Yorug‘ fonda sarlavhalar ketma-ketligi:
Иерархия заголовков на светлом фоне:

Eng muhim **1-sarlavha**	Самый важный **Заголовок 1**	**1-sarlavha** **Заголовок 1** Inter Black, 36/38
Ikkilamchi kichik sarlavha **2-sarlavha**	Второстепенный подзаголовок **Заголовок 2**	**2-sarlavha** **Заголовок 2** Inter ExtraBold, 24/28
Maxsus hollarda qo‘llaniladi **3-sarlavha**	Используется в особых случаях **Заголовок 3**	**3-sarlavha** **Заголовок 3** Inter Bold, 18/21
Matn ichidagi sarlavhalar va ajratib ko‘rsatishlar uchun qo‘llaniladi **4-sarlavha**	Используется для текстовых заголовков и выделений внутри текста **Заголовок 4**	**4-sarlavha** **Заголовок 4** Inter Bold, 12/15
Matn yozish uchun qo‘llaniladi **Paragraf**	Используется для текстового набора **Параграф**	**Paragraf** **Параграф** Inter Regular, 7/9/12
Paragrafdan olingan parcha **Sitata**	Выжимка из параграфа **Цитата**	**Sitata** **Цитата** Inter ExtraLight, 18/21

A better way to work

Simpler, more pleasant and more productive

The kind of thing you don’t know you need, but once you have it, you can’t live without it. It feels like the natural evolution of work.

After all, every organization needs a little Agile.

There is an enormous and heretofore largely unmet demand for an easier way to coordinate and align people. That demand is why Agile is here today, and why Agile is being adopted all over the world. Email is the default coordinating point for communications and the go-to platform enterprise software developers use when they need to reach human beings, but inside a company it works poorly. Enormous flows of information course through it, but each person has only a tiny view. Email holds rich history: all the decisions made, questions answered and information shared, but if you’re new to a company, or just in the wrong inbox, you have access to none of it. Rather than inboxes, all those messages are organized into channels. Channels can correspond to anything - projects, teams, planning, office locations, business units, functional areas, temporary channels for things like planning an offsite. Unlike email, Agile was designed from the bottoms-up to integrate with the software tools you use every day. Whatever tools you already use, Agile vastly increases the value of your software investment, by making it easier to access, easier to act upon, and easier to share.

“The kind of thing you don’t know you need, but once you have it, you can’t live without it. It feels like the natural evolution of work.”

Qo‘shimcha korporativ shrift

Дополнительный корпоративный шрифт

Arial qo‘shimcha shrifti hisoblanib, asosiy shriftlarni qo‘llash imkoni bo‘lmagan vaziyatlarda foydalaniladi. Arial - barcha operatsion tizimlar tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan shriftidir. Bu shrift elektron vositalarda, rasmiy yozishmalarda, PPT-taqdimotlarini tayyorlashda va dizayn bo‘lmagan har qanday materiallarda qo‘llaniladi.

Шрифт Arial является дополнительным и используется в ситуациях, когда применение основных шрифтов невозможно. Arial — системный шрифт, который поддерживается всеми операционными системами. Шрифт используется в электронных носителях, деловой переписке, при создании PPT-презентаций и любых недизайнерских материалов.

Arial Regular

Sarlavhalar va matn to‘plami uchun

Для заголовков и текстового набора

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?№@#%&™*(){}[]

Arial Bold

Matn ichidagi sarlavhalar va belgilashlar uchun

Для заголовков и выделений внутри текста

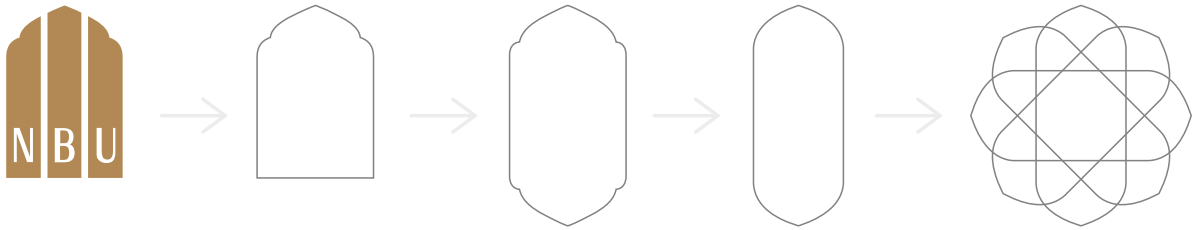
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?№@#%&™*(){}[]

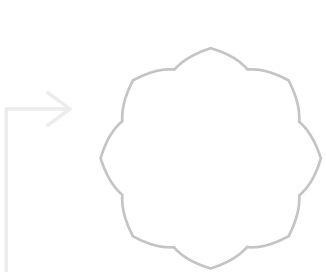
Brend elementlar

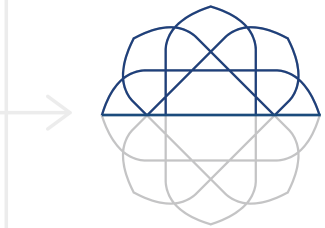
Брендирующие элементы

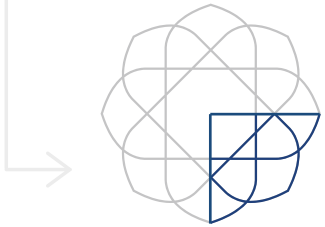
Elementlar uchun bank logotipi shakli asos qilib olingan

За основу элементов взята форма логотипа НБУ









Elementlardan foydalanish usullar

Примеры использования элементов

Plashka-gulda elementlardan foydalanish. Elementlar ko‘rinishida effektni yaratish uchun ularni qisman plashka chiqarib joylashtirish zarur
Использование элементов в плашке-цветок. Необходимо расположение элементов частично за границы плашки, для создания эффекта выходящих предметов из плашки

To‘q rangdagi fonda ishlatish ma'qul
Желательно использовать на темном фоне

Yorug‘ fonda ishlatish ma'qul
Желательно использовать на светлом фоне